

Datum: 20.10.2015

# spectrooms

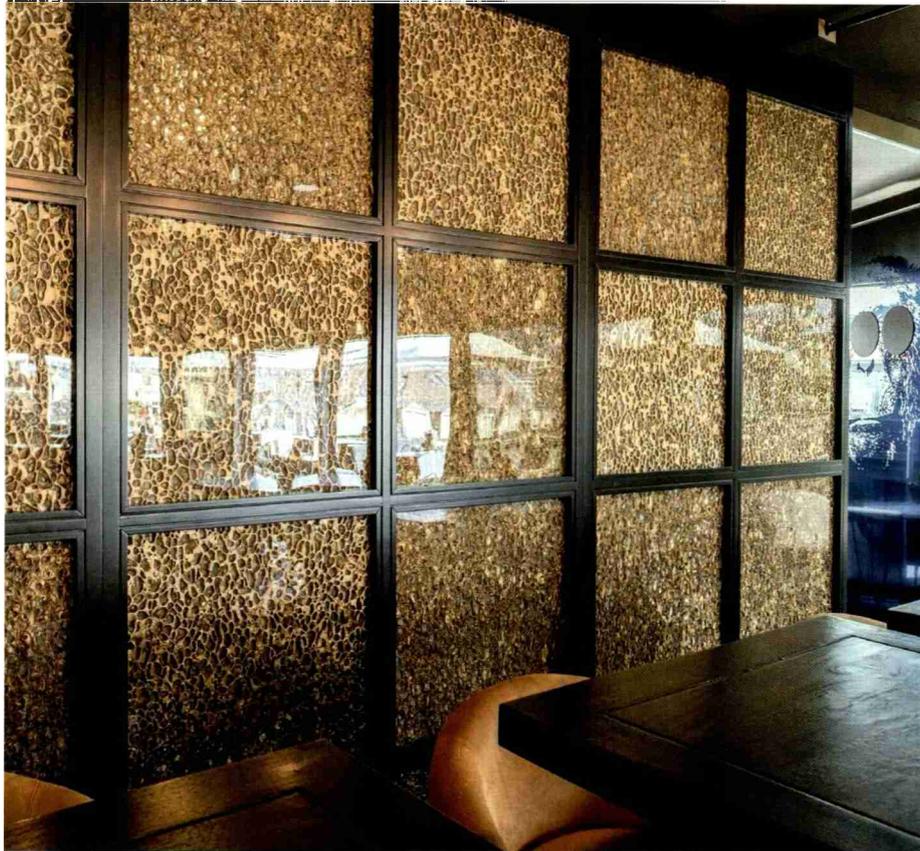
ALLERIE



Spectrooms  
8032 Zürich  
043 499 99 01  
www.spectrooms.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 7'000  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 666.009  
Abo-Nr.: 1074805  
Seite: 58  
Fläche: 32'294 mm<sup>2</sup>



Spectrooms  
8032 Zürich  
043 499 99 01  
www.spectrooms.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften  
Auflage: 7'000  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

ALLERES



Themen-Nr.: 666.009  
Abo-Nr.: 1074805  
Seite: 58  
Fläche: 32'294 mm<sup>2</sup>

### Goldrausch auf höchstem Level

Wer schon hoch oben essen möchte, sagt auch nicht Nein zu einer luxuriösen Innenausstattung. Dies dachte sich auch das Rooftop Restaurant in Zürich: Zwischen Gang und Bistro erzeugt seit Frühjahr eine elegante **Konzeptglas-Trennwand** mit goldig schimmernden Elementen einen Hauch von Luxus. **Konzeptglas** ist eine Idee aus der Werkstatt von **Frontwork**. Die Firma mit Sitz in Wallisellen entwickelt Gesamtlösungen für visuelle Auftritte von Unternehmen, Marken und Produkten. Sämtliche **Konzeptglas-Kreationen** sind Unikate, welche dank der Verschmelzung von Glas und ästhetisch hochwertigen Materialien ein einzigartiges Ambiente schaffen. Die Herausforderung für die Trennwand im Rooftop Restaurant lag in der Herstellung eines Glaselements von 22 Millimeter Dicke. Entstanden ist ein innovatives Produkt, welches das Restaurant Rooftop gestalterisch abhebt. Neben der Trennwand umfasste der Auftrag auch die Herstellung einer Sichtschutz-Folie im Corporate Design, die auf die Gastüren appliziert wurde, sowie die Signaletik, Wegweisung und Beschriftungen – umgesetzt mit einer klassischen Folienbeschriftung. Für das Konzept und Design zeichnet Raphael Otto vom ATELIER72 verantwortlich. **frontwork.ch**

GOLDWERT